

IV 財務戦略の策定プロセスに必要なスキル>信用リスクの測定 >新しい価値

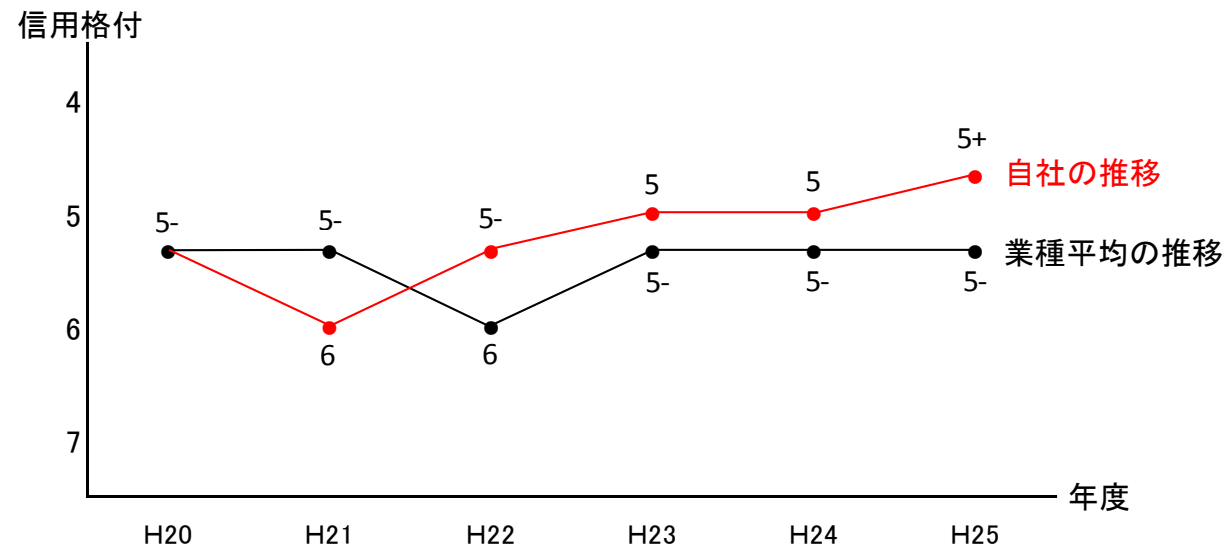
2. 業種平均との比較分析をより明確に、より有効に活用できる

① 明確さ

- ・ 信用リスクが数値化されるので、財務内容の優劣がはっきり分かる

② 有効性

- ・ 業種平均は景気変動を映す鏡
- ・ 業種平均の推移と自社の推移を比較することで、より有効な検証ができる



(検証1)

平成21年度は、景気変動がないにもかかわらず、業績が悪化している
→ 悪化要因を検証

(検証2)

平成22年度は、景気が悪化したにもかかわらず、業績が改善している
→ 改善要因を検証

(検証3)

平成23年度は、景気変動の伸びに比べて業績の改善が今一つ
→ 阻害要因を検証